



Rapport pour le Conseil

Numéro du rapport: REP-REC-06-2025

Sujet : Tarifs d'utilisation du Pickleball 2025

Date de la réunion : 28 avril, 2025

Préparé par : Justin Lafrance, *Directeur des loisirs*

Approbation : Pierre Leroux, CAO

En accord avec la recommandation basée sur le contenu de ce rapport.

Recommandation

[Que le Conseil approuve les frais d'utilisation pour les nouveaux terrains de pickleball au Complexe sportif de La Nation dans le cadre du projet pilote de l'été 2025.]

Considérations financières

Cette initiative entraîne des coûts minimes pour l'équipe des loisirs, car elle utilise les infrastructures existantes. Le projet pilote vise à évaluer la faisabilité et le potentiel de revenus liés à la conversion d'une partie du gazon intérieur en terrains de pickleball pendant les mois d'été.

Les implications financières ont été vérifiées avec le budget annuel et/ou la politique ou le règlement applicable approuvé : OUI

Contexte

En tant que l'un des sports connaissant la croissance la plus rapide au Canada, le pickleball attire un large éventail de groupes d'âge. Face à la disponibilité limitée de terrains dans l'ouest de la municipalité, ce projet pilote propose de retirer temporairement une section du gazon intérieur afin d'installer trois terrains de pickleball pour la saison estivale.

Rapport

Actuellement, lorsque les installations extérieures ne sont pas utilisables, la municipalité de La Nation propose des séances de pickleball libre dans différentes salles communautaires pendant les mois d'hiver. Ces séances sont offertes au tarif de 5 \$ par participant, et la location de terrain complet n'est possible que si l'utilisateur réserve l'ensemble de l'installation.

Dans le cadre de ce nouveau projet pilote, deux options seront disponibles :

- Séances libres à des heures prédéterminées, permettant aux individus de participer sans réservation préalable.
- Location de terrain à l'heure pour une utilisation exclusive par des groupes.

Liens aux priorités

Ce projet favorise un mode de vie actif pour tous les groupes d'âge et vise à accroître l'utilisation des installations récréatives municipales pendant la saison estivale.

Plan de communication

Les efforts de promotion seront coordonnés avec la coordonnatrice des communications et du marketing, et comprendront des publications sur les réseaux sociaux, des affiches à l'intérieur du Complexe ainsi que des mises à jour sur le site Web afin de sensibiliser le public aux nouveaux terrains et aux programmes offerts.

Autre(s) option(s) à la recommandation

N/A

Pièces jointes

Tarification pickleball 2025